

Burmistrz Miasta Łowicza informuje,

o zakończeniu realizacji projektu pn.

„Folklor Łowicki – wdrożenie i promocja marki regionalnej Miasta Łowicza – etap II”, nr wniosku WND-RPLD.03.02.00-00-040/13

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013*

Oś Priorytetowa III: Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość,

Działanie III.2 Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw

Projekt wyłoniony został do dofinansowania w ramach konkurs RPLD.03.02.00-20/13 ogłoszonego przez Centrum Obsługi Przedsiębiorcy z siedzibą w Łodzi Instytucję Pośredniczącą II stopnia

Całkowita wartość projektu wynosi **864 700,00 PLN**,

w tym dofinansowanie **734 995,00 PLN**

zgodnie z umową o dofinansowanie nr **UDA-RPLD.03.02.00-00-040/13-00**

Projekt został zrealizowany w latach **2013-2015**.

Główny cel projektu - wzbogacenie tożsamości regionu łódzkiego poprzez rozwijanie Marki Folklor Łowicki.

Cele pośrednie projektu to:

- Dalsza popularyzacja Marki Folklor Łowicki w Polsce i na świecie (poprzez utworzenie strony internetowej)
- Stworzenie jednolitego przekazu graficznego Marki Folklor Łowicki,
- Popularyzacja wiedzy o historii i obyczajach panujących w Łowiczu,
- Popularyzacja twórczości ludowej i ludowego rękodzieła,
- Aktywizacja środowiska twórców ludowych,
- Nabycie umiejętności wytwarzania wyrobów rękodzieła ludowego,
- Przeciwdziałanie procesom zanikania rzemiosła ludowego,
- Promocja regionalnej kuchni łowickiej,
- Zwiększenie zainteresowania młodzieży oraz turystów kulturą łowicką.



Rozwijana Marka poprzez kompleksową promocję pomoże w zachowaniu dziedzictwa kulturowego, historycznego i społecznego dawnego Księstwa Łowickiego dla następnych pokoleń poprzez stworzenie możliwości zdobycia wiedzy o kulturze Łowicza i umiejętności wytwarzania wyrobów w miejscowym wzornictwie.

Pomoże w przeciwdziałaniu procesom zanikaniu rzemiosła ludowego, zwiększeniu zainteresowania młodzieży oraz turystów kulturą łowicką, aktywizacji środowiska twórców ludowych.

Przyczyni się do wzrostu zainteresowania szkół organizowaniem zajęć szkolnych z udziałem twórców ludowych oraz popularyzacji ginących zawodów łowickich wśród dzieci, młodzieży i odwiedzających region łowicki turystów.

Folklor łowicki, będąc jednym z potencjałów województwa łódzkiego pozwoli na promocję całego województwa łódzkiego i zwiększenie jego atrakcyjności turystycznej.

W ramach projektu marka regionalna Folklor Łowicki będzie promowana poprzez:

- Stworzenie Systemu Identyfikacji Wizualnej znaku Marki Łowicz;
- Stworzenie strony internetowej Marki Łowicz;
- Stworzenie Galerii Łowickiej;
- Promocję Folkloru Łowickiego podczas świąt i uroczystości regionalnych: Festiwalu Książaków w Boże Ciało, Jarmarku Folkloru Łowickiego, Festiwalu Dobrej Żywności „Książackie Jadło”;
- Zakup i montaż tzw. CITY LIGHT (w centrum miasta, służącego do informowania o wydarzeniach związanych z Marką Łowicz);
- Zakup gadżetów promocyjnych;
- Marketing i promocję marki – różnego rodzaju działania reklamowe, w tym m.in. filmy instruktażowe dotyczące rękodzieła łowickiego;
- Reklama w ogólnopolskim radio;
- Zarządzanie projektem.

**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO**